

**-IZVJEŠTAJ I REZULTATI PROVEDENOG ISPITIVANJA POTREBA MLADIH U GRADU OTOČCU-
EUROPE GOES LOCAL I STVARANJE TEMELJNOG INSTITUCIONALNOG OKVIRA ZA RAD S
MLADIMA**

Grad Otočac je u razdoblju **od 8. rujna 2020. do 10. listopada 2020.** godine provodio anketu kao dio Ispitivanja potreba mladih u zajednici. Ispitivanje potreba mladih u zajednici dio je **Individualnog plana Grada Otočca za stvaranje poticajnog okruženja temeljnog institucionalnog okvira za razvoj rada s mladima** i jedna je od aktivnosti u Planu koja je planirana u 2020. godini kao dio Erasmus + projekta EUROPE GOES LOCAL.

Ispitivanje potreba mladih Grada Otočca provedeno je po prvi put od strane Grada i cilj je bio dobiti relevantne rezultate i pokazatelje potreba, interesa i problema s kojima se susreću mladi na području Grada Otočca.

PREDMET ISTRAŽIVANJA	CILJANA SKUPINA	METODA ISTRAŽIVANJA	DISTRIBUCIJA ANKETE
Potrebe mladih na području grada Otočca	Mladi s područja Grada Otočca starosti od 15 do 30 godina	ANKETA – online putem alata Google obrasci	-putem alata za online učenje u Srednjoj školi - putem društvenih mreža i medija - putem letaka i plakata/ skeniranjem QR koda

S obzirom na izbijanje virusa COVID 19 i nužnosti strogog poštivanja epidemioloških mjera te nepredvidljivosti širenja virusa i njegove pojavnosti na području Grada Otočca, kao jedini način provođenja spomenutog ispitivanja bilo je putem online ankete.

Anketu je provodio Ured gradonačelnika, kao odjela Grada Otočca uključen u projekt EUROPE GOES LOCAL.

Anketa je nazvana „**RECI ŠTO MISLIŠ- POKAŽI ŠTO ŽELIŠ**“, a predviđena je za osobe od 15 do 30 godina koje i prema nacionalnom pravnom okviru predstavljaju mlade osobe. U anketi je kreirano 23 pitanja različitih oblika, putem kojih smo ispitivali:

- **osnovne informacije o ispitanicima** (spol, završeni stupanj obrazovanja, status na tržištu rada)
- **informacije o slobodnom vremenu** (količini slobodnog vremena u danu, zadovoljstvu provođenjem slobodnog vremena, načinu na koji dolaze do informacija kako provesti slobodno vrijeme, učestalosti provođenja slobodnog vremena kroz neke od ponuđenih aktivnosti, preferenciji između besplatnih i naplatnih aktivnosti i važnosti koju financijsko izdavanje za aktivnosti ima za njih)
- **informacije o želji za zajedničkim prostorom** gdje bi se mogli informirati i savjetovati o pitanjima važnim za mlade / budućim Centrom za mlade
- **informacije o glavnim problemima** koji muče mlade u Otočcu

- informacije o **potrebama za proširenje ponude usmjerenja** u Srednjoj školi
- informacije o **članstvu u klubu/ političkoj stranci/ udruzi** (razlozi za pristupanje ili razlozi zbog kojih ne bi pristupili- učlanili se u neki oblik udruženja)
- **poznavanje Savjeta mladih**
- **poznavanje programa Erasmus +** i sudjelovanje u Erasmus + projektima
- **zainteresiranost mladih za pokretanje vlastitog poslovanja**
- **poznavanje mjera samozapošljavanja i zapošljavanja**

Pitanja su kreirana radi budućeg djelovanja i kreiranja Lokalnog programa za mlade te apliciranja na projekte (nacionalne i EU projekte), a stvarana su uz pomoć dobivenih rezultata SWOT analize zajednice te uz pomoć stručnjaka na području rada s mladima, ali i uz pomoć i sugestije mladih.

Ukupan broj prikupljenih i ispunjenih online anketa iznosi **240** što čini zadovoljavajući broj ispunjenih anketa u odnosu na ukupan broj mladih prema posljednjem Popisu stanovništva iz 2011. godine, koji je za Grad Otočac iznosio 1094, te uzevši u obzir broj mladih upisanih u srednjoškolsko obrazovanje na području Otočca ove i prošle godine.

REZULTATI:

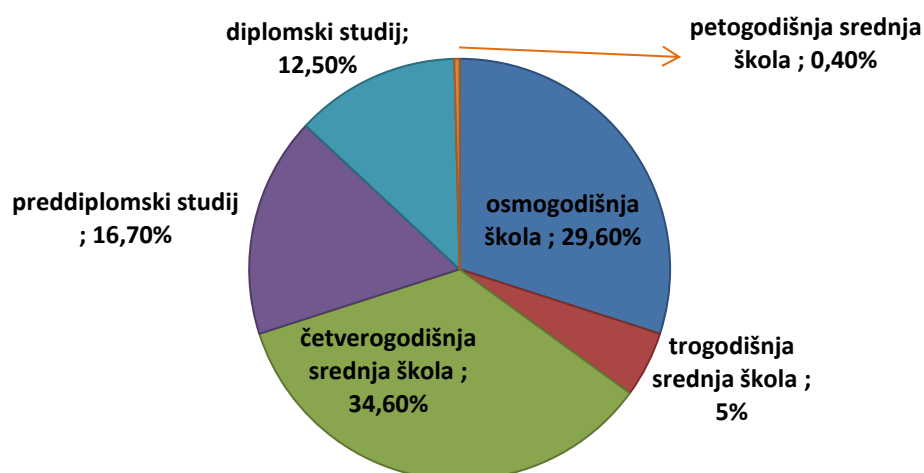
1. SPOL ISPITANIKA

- **54 %** ispitanika činile su osobe ženskog spola, a **46 %** ispitanika bile su osobe muškog spola

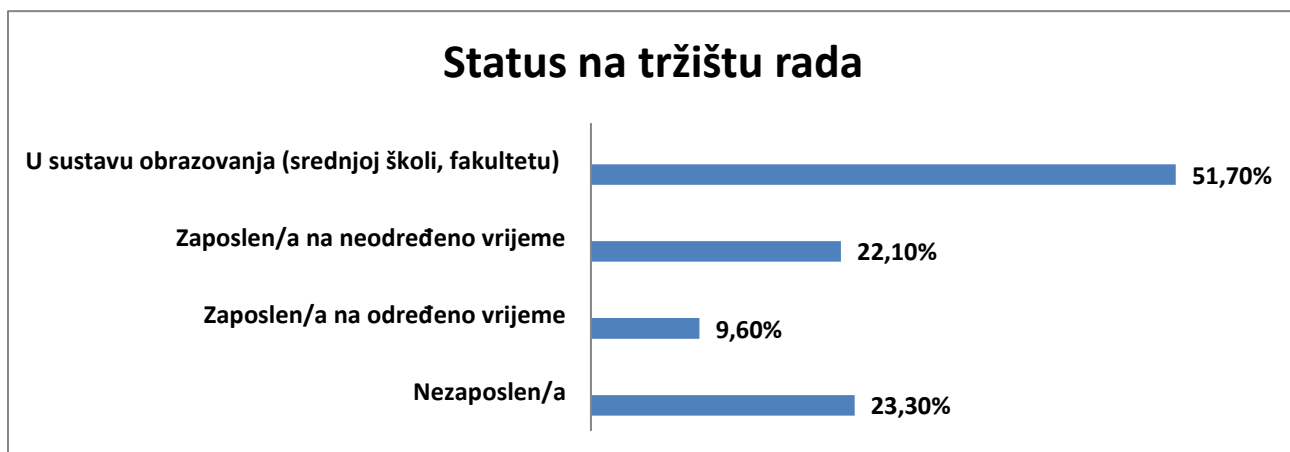
2. ZADNJI ZAVRŠENI STUPANJ OBRAZOVANJA :

- **Najveći broj ispitanika ima završenu četverogodišnju srednju školu (34,6 %)**, nakon kojih slijede ispitanici sa završenom osnovnom (osmogodišnjom) školom (29,6 %), a najmanji broj ispitanika ima završenu petogodišnju srednju školu (samo 1 ispitanik)

Zadnji završeni stupanj obrazovanja



3. STATUS NA TRŽIŠTU RADA:



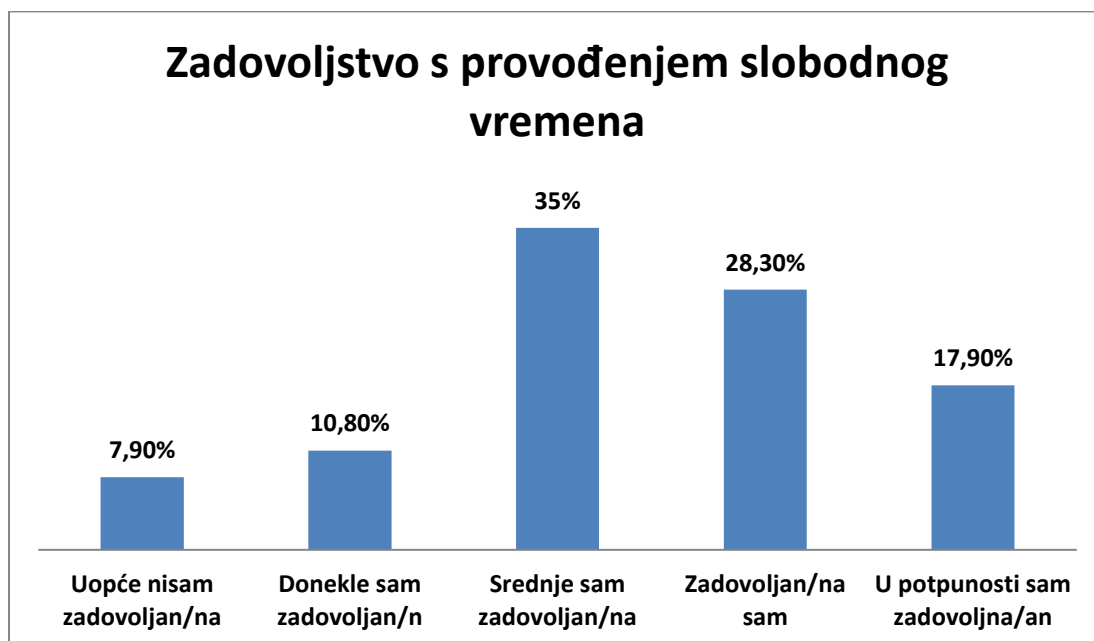
U pogledu statusa na tržištu rada, **najviše ispitanika je u sustavu obrazovanja (srednjoj školi, fakulteti) – njih 124-ero**, podjednak broj ispitanika je nezaposlen i zaposlen na određeno vrijeme (oko 50 u svakoj kategoriji), najmanji broj ispitanika je zaposlen na određeno vrijeme (njih 23).

4. SLOBODNO VRIJEME:

A/ Količina slobodnog vremena:

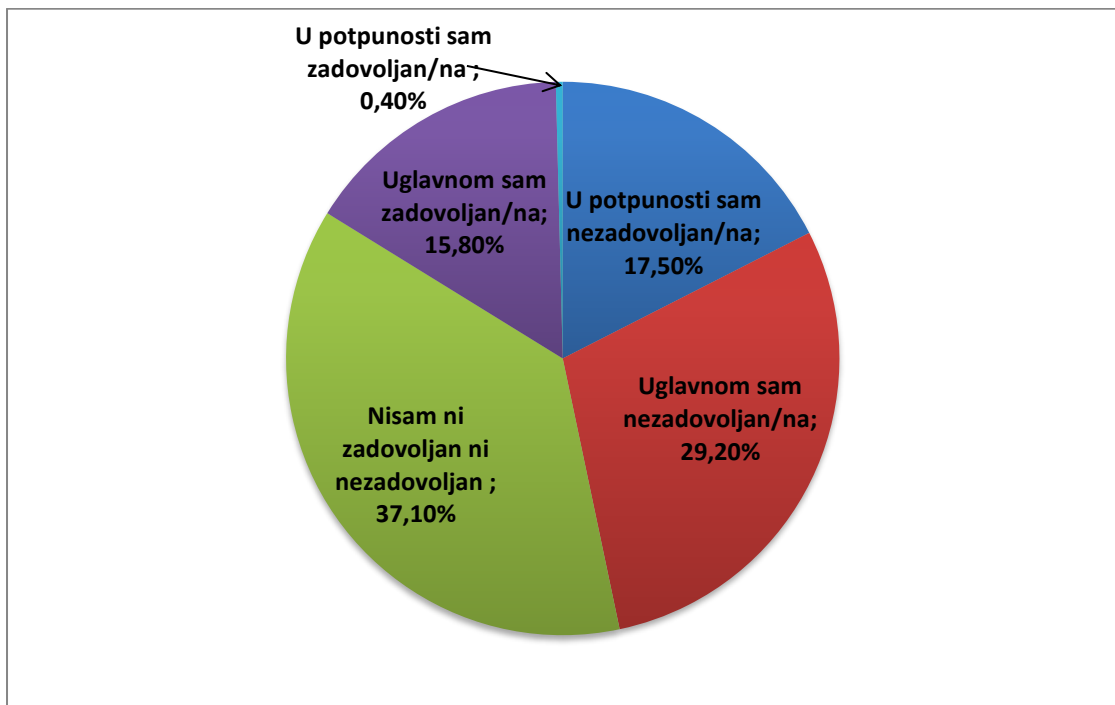
- **Najveći broj ispitanika ima više od 4h slobodno u danu (52, 5% ili 126)**
- Slijede ispitanici sa 3-4 h slobodno u danu (30,8 % ili 74 ispitanika)
- **Najmanje ispitanika je istaknulo kako nema slobodnog vremena u danu (njih samo 15)**

B/ Zadovoljstvo s provođenjem slobodnog vremena



Najveći broj ispitanika nalazi se na srednjoj vrijednosti zadovoljstva s provođenjem slobodnog vremena, odnosno njih **84 –ero je srednje zadovoljno**, a prevladavaju pozitivna mišljenja i osjećaj zadovoljstva, jer je **68-ero ispitanika zadovoljno provođenjem** svog slobodnog vremena, dok je njih **43 u potpunosti zadovoljno**.

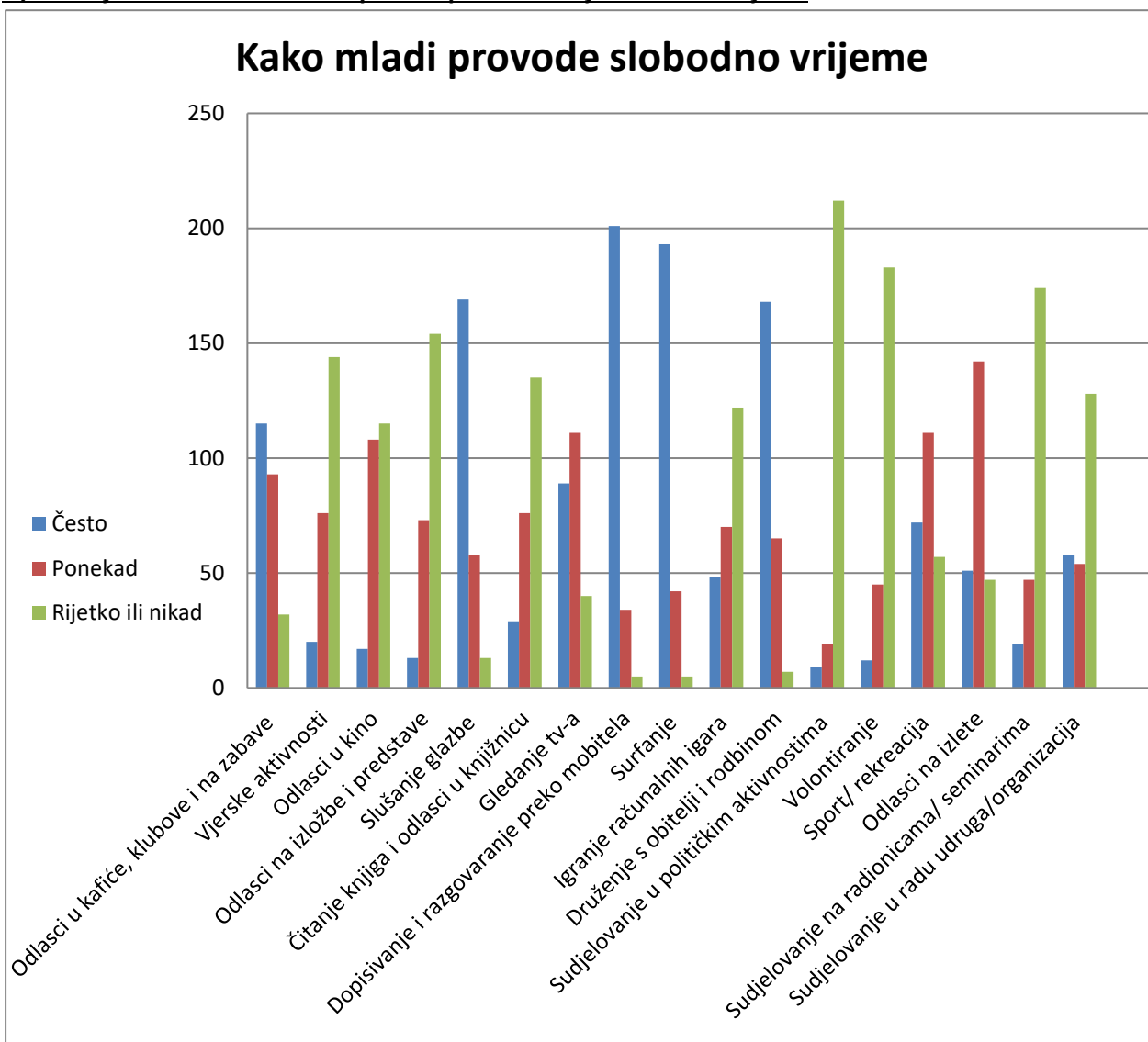
C/ Zadovoljstvo s ponudom aktivnosti za provođenje slobodnog vremena u Otočcu



D/ Način na koji se informiraju o aktivnostima za provođenje slobodnog vremena

- **Najveći broj ispitanika** do informacija o aktivnostima dolazi **putem društvenih mreža** (facebook, instagram, snapchat) – 157 ispitanika (65,4 %)
- Odmah **slijedi informiranje kroz razgovor s poznanicima i prijateljima** – 152 ispitanika (63,3 %)
- Na trećem mjestu popularnosti je informiranje putem pregledavanja interneta i web tražilica (surfanje) – 101 (42,1%)
- **Najmanji broj ispitanika** do informacija dolazi putem **oglasnih ploča i nadležnih institucija** (samo 12, 1 % odnosno 29 ispitanika), **radija** (8,3 % - njih 20) te **tv-a** (6,3 % - njih 15)

E/ Na koji način i koliko često ispitanici provode svoje slobodno vrijeme



1

Prema rezultatima ispitivanja, **mladi najčešće** svoje slobodno vrijeme provode tako da razgovaraju i **dopisuju se preko mobitela s prijateljima** (201 ispitanik), **surfaju internetom** (193 ispitanika), druže se s prijateljima i dečkom/curom (192 ispitanika), slušaju glazbu (169 ispitanika), druže se rodbinom i obitelji (168 ispitanika) i provode vrijeme u kafićima, klubovima i na zabavama (115 ispitanika).

Mladi **najrjeđe (rijetko ili nikad)** svoje slobodno vrijeme provode sudjelujući u **političkim aktivnostima** (članovi stranke ili političko djelovanje – 212 ispitanika), **volontirajući** (183 ispitanika), sudjeluju na **radionicama/ seminarima** (174 ispitanika), odlaze na **izložbe i kazališta** (154 ispitanika), sudjeluju u **vjerskim aktivnostima** (odlasci na mise i sl. – 144 ispitanika).

¹ Zaprimili smo 22 odgovora na pitanje: „Ako svoje slobodno vrijeme provodite drukčije, napišite kako.“ i neki od odgovora glase: „Nekad samo ležim i uživam u muzici“; „Šetnja s psom, slikanje“; „Svoje slobodno vrijeme posvetim svojoj obitelji, kućnim ljubimcima i prijateljima“; „Uglavnom sa djecom i voljela bih da u gradu ima više sadržaja za njih“; „Provodim najviše vremena uz životinje i u prirodi“; „Radim na pilani“; „Rad na OPG-u“; „Uglavnom na društvenim mrežama i vani s prijateljima“; „Idem po kafićima“; „Spavam“; „Učenjem“.

5. VAŽNOST FINANCIJSKOG ASPEKTA ZA SUDJELOVANJE U AKTIVNOSTIMA

- Najvećem broju mladih je **djelomično važno** da je aktivnost besplatna i ne bi se priključili ako je aktivnost preskupa (**73,3 % -176 ispitanika**)
- Manji broj ispitanika je istaknulo da ukoliko se **aktivnost plaća neće sudjelovati** (**14,6 % - 35 ispitanika**)
- Najmanji, ali ne zanemariv broj ispitanika je istaknulo da im **nije bitan financijski iznos** koji bi izdvojili za sudjelovanje na nekim aktivnostima (**12,1 % - 29 ispitanika**)

6. KOJE AKTIVNOSTI BI MLADI RADO ODABRALI :



Očekivano, **najveći broj mladih** bi se rado uključio u **aktivnosti zabavnog karaktera** tj. zabave, kvizove, izlete, karaoke, društvene igre, kompjuterske igre, biljar, pikado i sl. – 146 ispitanika.

Veliki broj mladih bi se rado uključio i u **aktivnosti sportskog karaktera** kao što su sportske i natjecateljske igre, poduke iz raznih sportova, rekreaciju i sl. – 123 ispitanika.

Nešto manji broj mladih bi se rado uključio u **aktivnost s naglašenim društvenim karakterom**, kao što je druženje s drugim mladima, glazbenicima, umjetnicima i sl. – 101 ispitanik.

Zanimljivo je primijetiti kako se **čak 36,70 %** mladih želi uključiti u **aktivnosti volontiranja**, odnosno pomaganja drugima i okolišu, točnije radi se o broju od 88 ispitanika te kako bi se **čak 37,6 %** mladih ispitanika rado uključilo u **edukativne aktivnosti** kao što su učenje od drugih, radionice, predavanja, tečajevi, pisanje životopisa, savjetovanje za posao – 90 ispitanika.

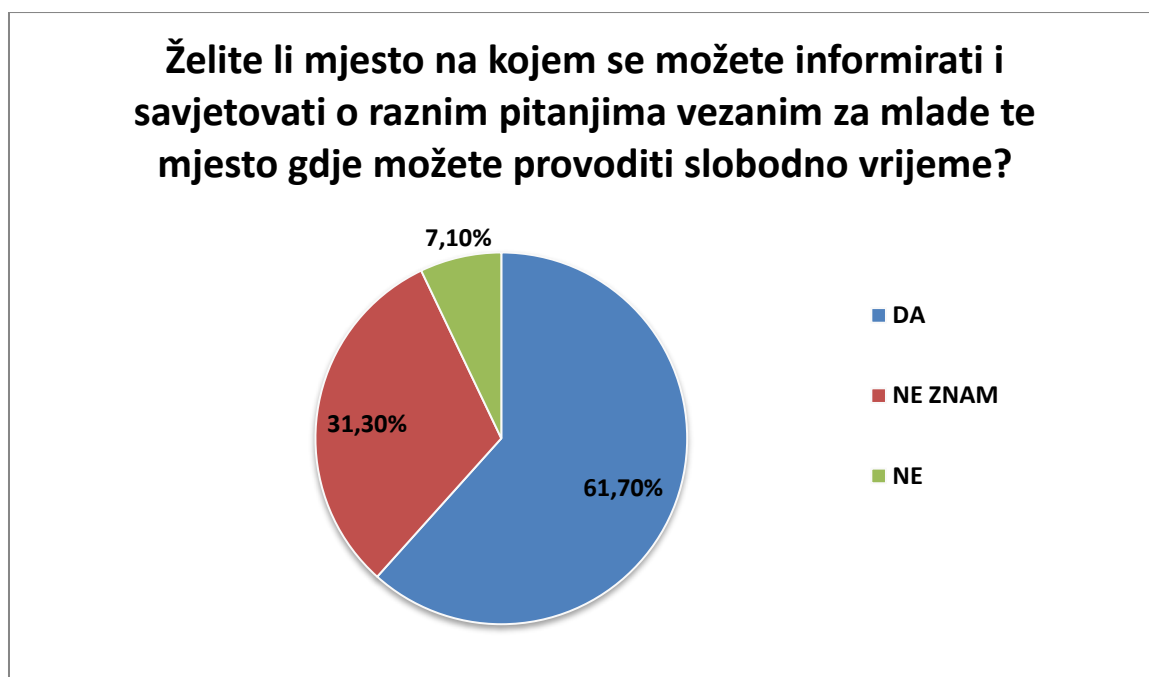
Najmanje mladih se želi uključiti u:

- **aktivnosti političkog karaktera** kao što su informiranje o svojim pravima, sudjelovanje na javnim tribinama i debatama -10,4% ili **25 –ero ispitanika**

- **aktivnosti glazbenog karaktera** kao što su koncerti, tečajevi, radionice – 28,7 % ili 69 ispitanika
- **aktivnosti poduzetničkog karaktera** – informiranje o zapošljavanju i samozapošljavanju, kreiranje poslovne ideje i poslovnog plana i sl.) -32, 10 % ili 77-ero mladih

7. POSEBAN PROSTOR ZA MLADE U GRADU OTOČCU

Svjesni kako mladi imaju naglašenu potrebu za druženjem i potaknuti pretpostavkom kako bi voljeli imati jedna zajednički prostor koji je namijenjen mladima, a u kojem bi se mogli družiti, ali i provoditi razne aktivnosti kao što su neke od gore navedenih, pitali smo mlade o njihovoj želji za zajedničkim prostorom kreiranim za njih.

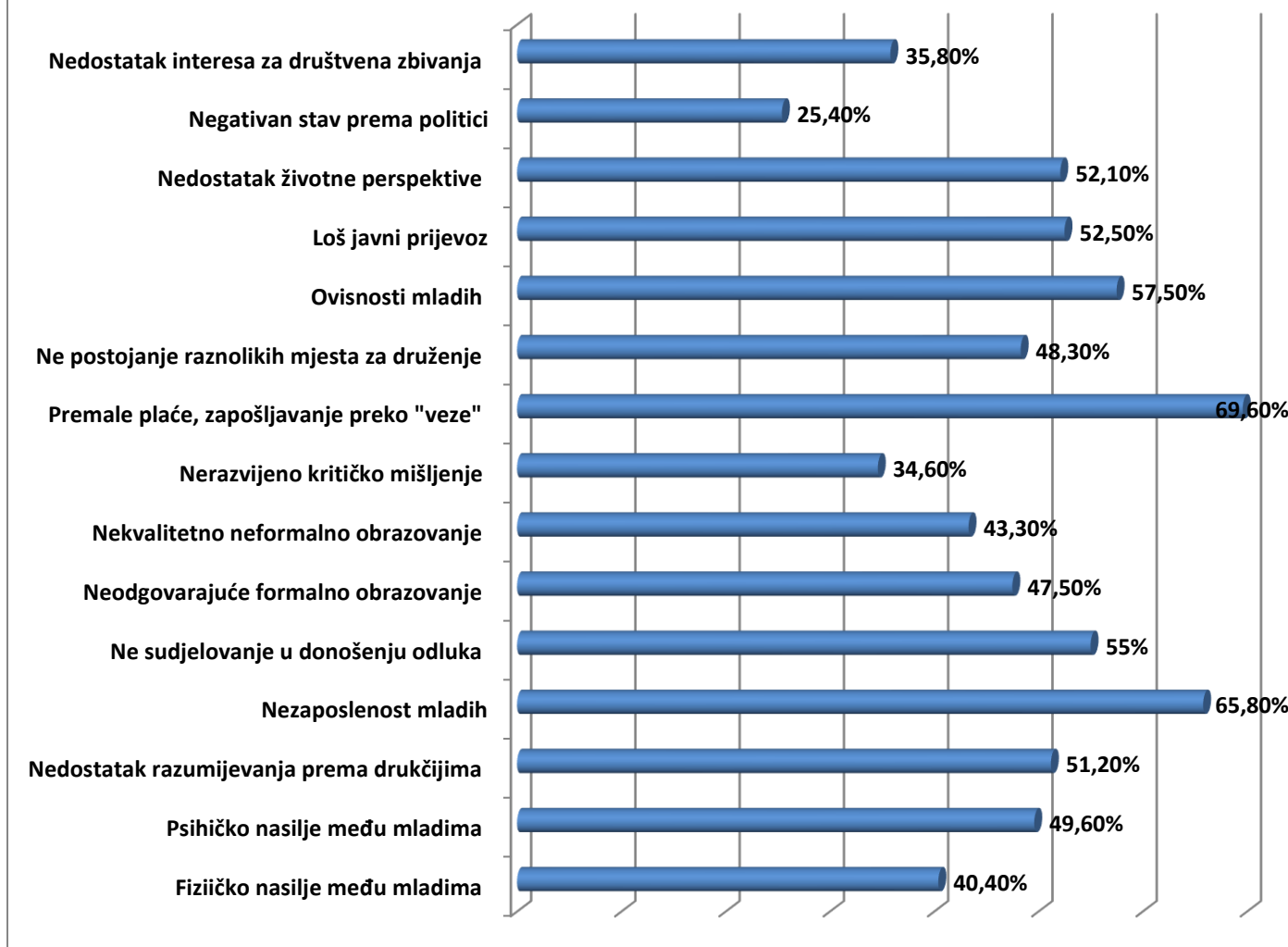


Čak, **61, 7 % mladih ili 148 ispitanika** je izrazilo **ŽELJU DA ŽELE PROSTOR ZA MLADE**, njih 31,3% je neodlučno tj. ne zna, a **samo 17 ispitanika ili 7,10 % njih NE ŽELI PROSTOR ZA MLADE**. Ovim se potvrdila naša hipoteza kako mladi žele prostor za sebe u gradu.

8. PROBLEMI S KOJIMA SE MLADI SUSREĆU U GRADU OTOČCU

Svjesni da su mladi skupina koja ima probleme za koje lokalna uprava ili zajednica ne zna ili ih promatra sa svoje točke gledišta, bilo nam je bitno saznati direktno mišljenje mladih o tome koje problem mladi ističu kao najbitnije, a kojih ostatak lokalne zajednice možda nije svjestan.

Glavni problemi mladih u Otočcu



Analizom dobvenih rezultata upitnika **izdvojili smo 15 najvećih problema** s kojima se mladi s područja grada Otočca susreću, a to su po redoslijedu važnosti, od najvećih prema manjima:

1. Premale plaće, loša ponuda poslova i zapošljavanje "preko veze"
2. Nezaposlenost mladih
3. Ovisnost mladih o drogama/alkoholu/duhanu
4. Mladi malo ili nikako ne sudjeluju u donošenju odluka
5. Loš javni prijevoz do Otočca i iz Otočca
6. Nedostatak životne perspektive
7. Nedostatak razumijevanja prema drukčijima
8. Psihičko nasilje među mladima
9. Ne postojanje raznolikih mjesta za druženje
10. Neodgovarajuće formalno obrazovanje
11. Nekvalitetno ili nedostupno neformalno obrazovanje
12. Fizičko nasilje između mladih
13. Nedostatak interesa za društvena zbivanja
14. Nerazvijeno kritičko mišljenje u mladima

15. Negativan stav prema politici

Najveći broj mladih, točnije njih 167 (skoro 70%) smatra kako je najveći problem mladih: premale plaće, zapošljavanje preko "veze" i loša ponuda poslova.

Sljedeći veliki problem kojeg mladi doživljavaju odnosno njih skoro **67% ili 158 ispitanika je problem nezaposlenosti mladih.**

ČAK 55 % ILI 132 MLADIH SMATRA KAKO NEDOVOLJNO ILI NIKAKO NE SUDJELUJU U DONOŠENJU ODLUKA U ZAJEDNICI.

S otprilike podjednakim vrijednostima, mladi su istaknuli **problem ovisnosti mladih o alkoholu, drogama, duhanu i dr. opijatima** (138 ispitanika), **problem lošeg javnog prijevoza** do Otočca i iz Otočca (126 ispitanika), **nedostatak životne perspektive**- mladi ne znaju koje zanimanje/ fakultete/ usmjerenje odabrati nakon osnovne/srednje škole (125 ispitanika)

114 ispitanika smatra kako u Gradu Otočcu ne postoji odgovarajuće formalno obrazovanje, a njih 104 smatra kako u lokalnoj zajednici ne postoji kvalitetno ili dostupno neformalno obrazovanje mladih.

9. ZAINTERESIRANOST ZA DRUGA USMJERENJA OD ONIH KOJA SE NUDE U SŠ OTOČAC

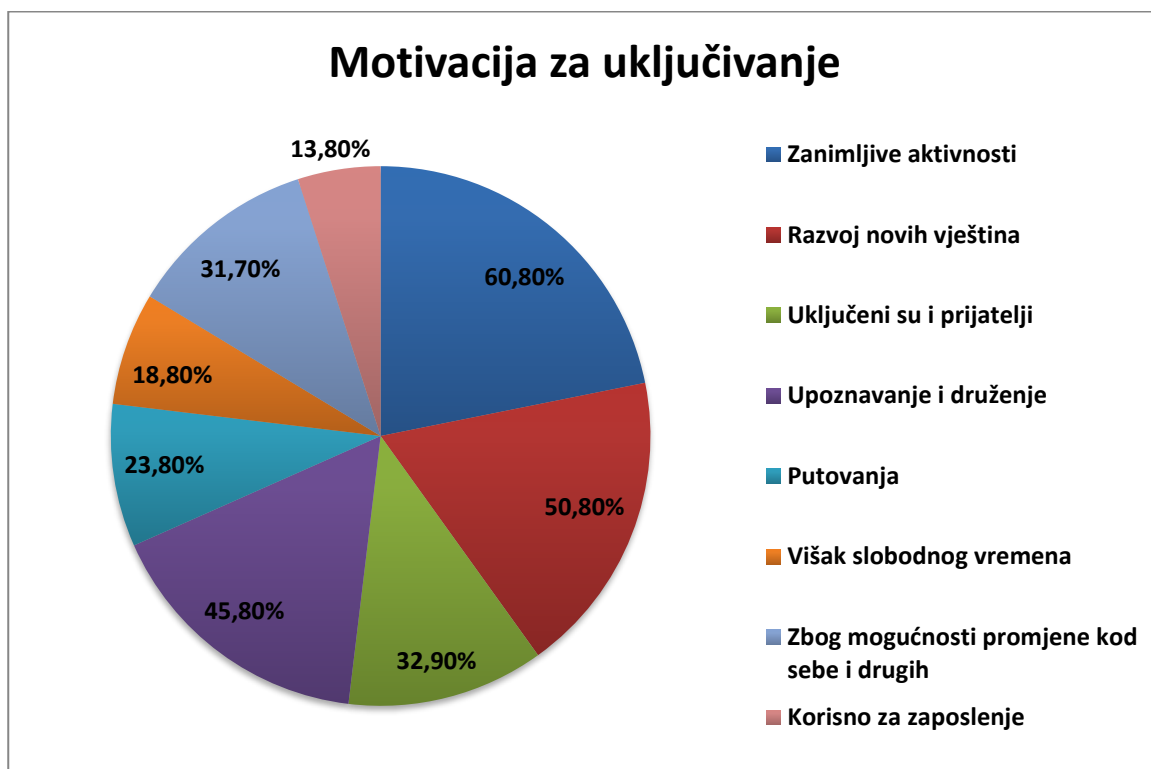
- **54,3 % ispitanika nije (bilo) zainteresirano** za usmjerenje drukčije od onih koja se nude u Srednjoj školi Otočac
- **Čak 45,7 % ispitanika je (bilo) zainteresirano** za smjerove drukčije od onih koja se nude u SŠ Otočac, a pritom kao neka od usmjerenja od interesa istaknuli su sljedeća:
 - ✓ medicinska srednja
 - ✓ frizer
 - ✓ informatički tehničar/informatika
 - ✓ elektrotehnika
 - ✓ hotelijersko- turistički tehničar
 - ✓ tehničar prometa
 - ✓ dentalni tehničar
 - ✓ računalni tehničar
 - ✓ srednja farmaceutka škola
 - ✓ jezična gimnazija
 - ✓ slastičar
 - ✓ vozač
 - ✓ primijenjena umjetnost
 - ✓ sportska gimnazija
 - ✓ pčelarstvo
 - ✓ dizajn interijera/ grafički dizajn
 - ✓ mesar

10. ČLANSTVO U UDRUZI/ KLUBU/ STRANCI

- 45% ili 108 ispitanika je istaknulo da je (bilo) član neke stranke/udruga ili kluba
- 55% ili 132 ispitanika je istaknulo kako nije (bilo) član neke stranke/ udruga/ kluba

Neki ispitanici su ponudili i pojedinačni odgovor pri čemu su neki istaknuli kako su članovi FD Otočac (6 ispitanika), NK Otočac (4), MNK Otočac (3), HDZ-a (4), odbojkaškog kluba Otočac (6), ŽKK (2), Planinarskog društva (2), KK Otočac (2) OU Podum (2), te su pojedinačni odgovori davani za KUD Dangubice Kuterevo, KUU "Gacka" LL, Braniteljska udruga "Naši korijeni" Kuterevo, DVD Otočac, Ribolovno društvo, KUBS Baštinica, Glazbena škola, Boksачki klub.

11. RAZLOZI ZA UKLJUČIVANJE U UDRUGU/KLUB/STRANKU



Iz prikazanog grafikona u kojem smo izdvojili najbitnije motivacijske razloge (ostali imaju manje od 1%) vidljivo je kako **većina ispitanika (skoro 61% ili 146 ispitanika)** kao razlog za uključivanje u rad neke udruge/stranke ili kluba **ističe zanimljive aktivnosti koje se tamo odvijaju**.

Nešto manji postotak (**skoro 51 % -122 ispitanika**) navodi kako je razlog njihovog uključivanja **razvoj novih vještina**.

Slijede redoslijedom važnosti:

- ✓ Upoznavanje novih osoba i druženje s prijateljima
- ✓ Uključeni su i njihovi prijatelji
- ✓ Mogućnost da nešto promijene kod sebe ili drugih
- ✓ Putovanja
- ✓ Višak slobodnog vremena

- ✓ Korisno je za zaposlenje



Iz grafikona je vidljivo da **postoje 6 glavnih razloga** zašto se mladi na području Otočca ne bi htjeli uključiti u rad i aktivnosti udruge/kluba/ stranke.

Ostali razlozi su bili oko ili do 1% stoga ih nismo posebno istaknuli.

Najbitniji razlog kojeg ističu kao razlog zašto se ne bi uključili je taj **da U GRADU NE POSTOJI KLUB/UDRUGA/ STRANKA U KOJU BI SE UKLJUČIO/LA** (skoro 48% odgovora ili 115 ispitanika).

12. SAVJET MLADIH

S obzirom na potrebu aktivacije mladih i aktivacije izabranog Savjeta mladih pitali smo mlade ispitanika znaju li da u gradu Otočcu postoji oformljen Savjet mladih.

- Prema rezultatima istraživanja **ČAK 73,3% mladih ne zna da u Gradu postoji SAVJET MLADIH**
- Rezultati pokazuju također kako bi se **najveći postotak mladih MOŽDA obratio Savjetu** u slučaju da imaju neki problem s kojim se suočavaju.
- 23,2% mladih bi se obratilo Savjetu, dok podjednak broj 22,7 % mladih ne bi kontaktiralo Savjet u slučaju postojanja nekog problema s kojim se suočavaju

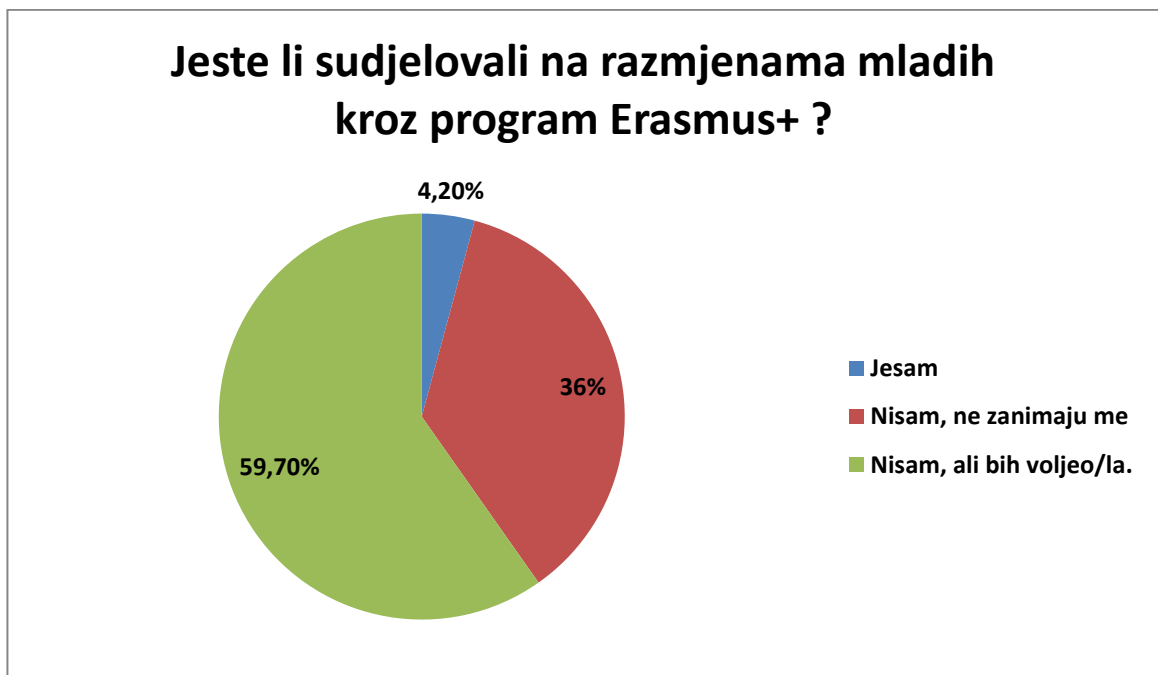
13. ERASMUS+ PROGRAMI

S obzirom kako je Ispitivanje potreba mladih u zajednici dio Individualnog plana Grada Otočca sastavljenog u okiru Erasmus+ projekta "EUROPE GOES LOCAL" te kako je cilj u budućnosti prijavljivati projekte na nacionalnoj i europskoj razini, a koji bi se

uključivali i mlade i suradnju mladih i Grada bilo nam je bitno saznati koliko su mladi informirani i poznaju li program Erasmus +.

- **Oko 47% mladih ispitanika upoznato je programom Erasmus +** kao projektima razmjene kroz koje se mladi upoznaju, druže i putuju
- **Skoro 53 % mladih nije upoznato** s mogućnostima korištenja i sudjelovanja u projektima Erasmus+ programa

Pitali smo mlade jesu li sudjelovali u projektima Erasmus + te bi li sudjelovali u takvim projektima.



Zanimljivo je, a gornji grafikon to i prikazuje kako je **mali broj mladih do sada sudjelovao u razmjenama mladih** kroz program Erasmus+, točnije njih **samo 10** od ukupnog broja ispitanika, ali je svakako bitno primjetiti kako je **čak 59,7 % mladih ili 141 ispitanik**, iako nije sudjelovao, **zainteresiran za sudjelovanje u razmjenama mladih** i druženju te putovanju kroz Erasmus + program.

14. ZAINTERESIRANOST ZA POKRETANJE VLASTITOG POSLOVANJA

S obzirom da je primjetan veliki postotak nezaposlenosti mladih, ali i nezadovoljstvo mladih s ponudom poslova i mogućnošću izbora u lokalnoj zajednici, zanimalo nas je koliko je mladih ispitanika zainteresirano za pokretanje vlastitog poslovanja i poduzetništvo, start- up ili OPG u budućnosti.

- **Veliki broj mladih (skoro 51% mladih ispitanika ili 122 ispitanika) je zainteresirano** za pokretanje nekog oblika vlastitog poslovanja u budućnosti.

- **29,6% mladih** (71 ispitanik) nije sigurno i **ne zna bi li pokrenulo neki oblik vlastitog poslovanja** u budućnosti.
- **Skoro 13% mladih** (31 ispitanik) **nije zainteresirano** za pokretanje nekog oblika vlastitog poslovanja u budućnosti
- **6,7% ispitanika** (16 ispitanika) već sada **ima otvoren neki oblik poslovanja**

15. POZNAVANJE MJERA ZAPOSŁJAVANJA I SAMOZAPOSŁJAVANJA

Kao nastavak prethodnog pitanja, a kako bismo saznali poznaju li mladi mjere zapošljavanja ili samozapošljavanja koje bi im koristile u procesu pokretanja vlastitog poslovanja, pitali smo ih koliko poznaju mjere Zavoda za zapošljavanje, a odnose se na zapošljavanje ili samozapošljavanje nezaposlenih mladih.

- **Čak 55,4 % mladih ispitanika** (133 ispitanika) **zna da postoje mjere** zapošljavanja i / ili samozapošljavanja koje mogu koristiti nezaposlene osobe
- **42,9 % mladih ispitanika** (103 ispitanika) **ne zna za postojanje tih mjera**
- **1,7% mladih** (4 od ukupno 240 ispitanika) **su korisnici neke od tih mjera**

Podaci dobiveni istraživanjem Grada Otočca, mogu se koristiti u svrhe boljeg upoznavanja potreba, interesa i problema s kojima se mladi u našoj zajednici susreću.

Podaci su dostupni online i na društvenim mrežama, a mogu ih koristiti sve ustanove, organizacije te zainteresirani pojedinci koji žele i za cilj imaju razvijati rad s mladima, pogotovo kako bi svoje aktivnosti i programe čim bolje prilagodili mladima.

Cilj je čim veći broj stanovnika grada Otočca i okolice upoznati s podacima dobivenim nakon analize ispitivanja potreba.

Podaci koji su dobiveni ovim istraživanjem su objektivni pokazatelji stvarne slike anketiranih mladih ljudi i ne smiju se prikazivati drukčije, te se smiju koristiti samo uz navođenje provoditelja ispitivanja potreba točnije, Grada Otočca.

Moguća je manja statistička pogreška prilikom obrade podataka.

Bilo kakvo korištenje podataka izvan ovog, gore opisanog, nije dozvoljeno.